



Provincia autonoma di Trento



Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente

## DOMANDA DI RILASCIO DEL MARCHIO ECOACQUISTI

Marca da bollo  
da € 16,00

Spett.le  
Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente  
Piazza Vittoria 5  
38122 Trento  
e-mail: [ecoacquisti@provincia.tn.it](mailto:ecoacquisti@provincia.tn.it)  
pec: [appa@pec.provincia.tn.it](mailto:appa@pec.provincia.tn.it)  
(scrivere a entrambe le e-mail)

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome) .....

in qualità di responsabile del punto vendita .....

(catena di vendita .....

Indirizzo: .....

Telefono: ..... E-mail .....

Nome e cognome referente: .....

Estensione del punto vendita (in metri quadri): .....

### **richiede**

il rilascio del marchio "Ecoacquisti"

### **dichiara**

- di avere valutato la conformità del proprio esercizio alle 10 azioni obbligatorie previste dal Disciplinare "Ecoacquisti Trentino" (scaricabile dal sito [www.eco.provincia.tn.it](http://www.eco.provincia.tn.it)), e precisamente:
  1. Disponibilità di sacchetti in tela o altro materiale riutilizzabile e adeguata informazione nel punto vendita
  2. Possibilità di utilizzare cartoni vuoti per portare a casa la merce e adeguata informazione nel punto vendita
  3. Vendita di "ricariche" e adeguata informazione nel punto vendita
  4. Vendita di acqua, vino o latte in bottiglie con vuoto a rendere e adeguata informazione nel punto vendita
  5. Vendita di pile ricaricabili e adeguata informazione nel punto vendita
  6. Cessione di alimenti prossimi alla scadenza ad associazioni onlus e/o sconti al pubblico "last minute market" e adeguata informazione nel punto vendita
  7. Adeguata formazione ai dipendenti sulla gestione dei rifiuti e svolgimento della raccolta differenziata nel punto vendita
  8. Vendita di almeno tre categorie di alimenti biologici certificati (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
  9. Vendita di almeno tre categorie di alimenti locali (a filiera trentina) (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
  10. Il referente Ecoacquisti del punto vendita è tenuto a partecipare alle attività formative organizzate dalla Provincia autonoma di Trento in materia di ecoacquisti.
- che il punto vendita è disponibile a sottoporsi a verifica da parte di soggetto incaricato, che effettuerà la verifica entro 30 giorni dal ricevimento della presente
- di aver preso visione dell'informativa sulla privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679 del 2016, pubblicata al seguente link: <http://www.eco.provincia.tn.it/approfondimenti/pagina13.html>

**allega**



Provincia autonoma di Trento



Agenzia provinciale per la protezione  
dell'ambiente

- la scheda di scelta delle azioni facoltative (allegato 1)
- un documento di identità in corso di validità

Luogo e data, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_



Provincia autonoma di Trento



Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente

## ALLEGATO 1 - SCHEDA DI SCELTA DELLE AZIONI FACOLTATIVE

|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| Catena di vendita..... | Punto vendita.....           |
| Indirizzo.....         |                              |
| Referente.....         |                              |
| Telefono.....          | Metri quadri superficie..... |

È necessario totalizzare:

almeno **12 punti** per i punti vendita con metratura uguale o superiore a 400 metri quadri

almeno **8 punti** per i punti vendita con metratura inferiore a 400 metri quadri

|  |    |
|--|----|
| <b>Detersivi sfusi (punti 2)</b>   | SI |
| <b>1. Vendita di detersivi sfusi (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...) e adeguata informazione nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Alimenti sfusi (punti 2)</b>  | SI |
| <b>2. Vendita di almeno due categorie di prodotti sfusi diversi da frutta e verdura (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle) e adeguata informazione nel punto vendita</b> | NO |
| <b>Vino sfuso (punti 2)</b>  | SI |
| <b>3. Vendita di vino sfuso e adeguata informazione nel punto vendita</b>  | NO |
| <b>Vendita prodotti con marchio Ecolabel (punti 2)</b>   | SI |
| <b>4. Vendita di almeno due categorie di prodotti a marchio Ecolabel e adeguata informazione nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Vendita pannolini lavabili (punti 2)</b>  | SI |
| <b>5. Vendita di almeno un modello di pannolini lavabili e adeguata informazione nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Imballaggi poco impattanti per i prodotti gastronomici (punti 1)</b>  | SI |
| <b>6. Vendita di salumi e formaggi in contenitori compostabili (rigidi o flessibili) o in carta a veli in materiale riciclabile separabili o separati.</b>                   | NO |
| <b>Frutta e verdura in sacchetti compostabili (punti 1)</b>  | SI |
| <b>7. Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili</b>   | NO |
| <b>Contenitori per i detersivi sfusi (punti 1)</b>   | SI |
| <b>8. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati per il 60% almeno in plastica riciclata</b>  | NO |
| <b>“Scarta tutto” dopo le casse (punti 1)</b>  | SI |
| <b>9. Possibilità di scartare i prodotti acquistati e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita</b>  | NO |
| <b>Piatti, posate e stoviglie compostabili (punti 1)</b>   | SI |
| <b>10. Vendita di almeno un tipo di piatti o bicchieri o posate in materiale compostabile e adeguata informazione nel punto vendita</b>                                      | NO |
| <b>Vendita di gasatori per l'acqua (punti 2)</b>   | SI |
| <b>11. Vendita di almeno un modello di gasatori per l'acqua e adeguata informazione nel punto vendita</b>  | NO |
| <b>Imballaggi poco impattanti per i prodotti da forno (punti 1)</b>  | SI |
| <b>12. Vendita di pane e altri prodotti da forno in contenitori compostabili</b>   | NO |



Provincia autonoma di Trento



Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente

|  |    |
|--|----|
| <b>Uso di carta ecologica (punti 1)</b>  | SI |
| <b>13. Uso esclusivo di carta ecologica per i propri materiali informativi diffusi nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Energia elettrica 100% rinnovabile (punti 1)</b>  | SI |
| <b>14. Uso esclusivo di energia elettrica proveniente da fonti energetiche rinnovabili</b>   | NO |
| <b>Alimenti biologici plus (punti 1)</b>   | SI |
| <b>15. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti biologici certificati (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Alimenti locali (a filiera trentina) plus (punti 1)</b>   | SI |
| <b>16. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti locali (a filiera trentina) (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>   | NO |
| <b>Alimenti equi e solidali (punti 1)</b>  | SI |
| <b>17. Vendita di almeno due categorie di alimenti equi e solidali (tre per i punti vendita superiori a 400mq) i cui ingredienti principali non siano coltivabili sul territorio nazionale, certificati FairTrade o equivalente, e adeguata informazione nel punto vendita</b> | NO |
| <b>Eliminazione miniporzioni (punti 2)</b>   | SI |
| <b>18. L'assortimento non comprende confezioni unitarie inferiori ai 30 grammi per marmellata, burro, miele e crema al cioccolato.</b>   | NO |
| <b>Refrigerazione alimentare (punti 1-2*)</b>  | SI |
| <b>19. I banchi refrigerati sono chiusi con sportelli e/o illuminati a LED.</b>  | NO |
| <b>Informazione ambientale plus (punti 2)</b>  | SI |
| <b>20. Produzione di informazione ambientale aggiuntiva rispetto a quella prevista dalle altre azioni del disciplinare Ecoacquisti.</b>  | NO |
| <b>Comunicazione-educazione ambientale (punti 2)</b>   | SI |
| <b>21. Organizzazione di attività di comunicazione ed educazione ambientale.</b>   | NO |
| <b>Analisi dei consumi (punti 2)</b>   | SI |
| <b>22. Produrre e archiviare dati del punto vendita sui consumi di acqua, elettricità e combustibile e sulla produzione di rifiuti.</b>  | NO |
| <b>Sistema di gestione ambientale certificato (punti 2)</b>  | SI |
| <b>23. Il punto vendita possiede un Sistema di gestione ambientale certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 14001 e/o del Regolamento EMAS.</b>   | NO |

Data, .....

Il responsabile del punto vendita .....