

ECOACQUISTI - SCHEDA DI SCELTA DELLE AZIONI FACOLTATIVE

Catena di vendita..... Punto vendita.....
 Indirizzo.....
 Referente.....
 Telefono..... Metri quadri superficie.....

Necessario totalizzare:

almeno **12 punti** per i punti vendita con metratura uguale o superiore a 400 metri quadri,
 almeno **8 punti** per i punti vendita con metratura inferiore a 400 metri quadri.

Detersivi sfusi (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
1. Vendita di detersivi sfusi (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...) e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Alimenti sfusi (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
2. Vendita di almeno due categorie di prodotti sfusi diversi da frutta e verdura (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle) e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Vino sfuso (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
3. Vendita di vino sfuso e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Vendita prodotti con marchio Ecolabel (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
4. Vendita di almeno due categorie di prodotti a marchio Ecolabel e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Vendita pannolini lavabili (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
5. Vendita di almeno un modello di pannolini lavabili e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Imballaggi poco impattanti per i prodotti gastronomici (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
6. Vendita di salumi e formaggi in contenitori compostabili (rigidi o flessibili) o in carta a veli in materiale riciclabile separabili o separati.	<input type="checkbox"/> NO
Frutta e verdura in sacchetti compostabili (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
7. Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili	<input type="checkbox"/> NO
Contenitori per i detersivi sfusi (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
8. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati per il 60% almeno in plastica riciclata	<input type="checkbox"/> NO
“Scarta tutto” dopo le casse (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
9. Possibilità di scartare i prodotti acquistati e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Piatti, posate e stoviglie compostabili (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
10. Vendita di almeno un tipo di piatti o bicchieri o posate in materiale compostabile e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Vendita di gasatori per l’acqua (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
11. Vendita di almeno un modello di gasatori per l’acqua e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO

Imballaggi poco impattanti per i prodotti da forno (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
12. Vendita di pane e altri prodotti da forno in contenitori compostabili	<input type="checkbox"/> NO
Uso di carta ecologica (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
13. Uso esclusivo di carta ecologica per i propri materiali informativi diffusi nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Energia elettrica 100% rinnovabile (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
14. Uso esclusivo di energia elettrica proveniente da fonti energetiche rinnovabili	<input type="checkbox"/> NO
Alimenti biologici plus (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
15. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti biologici certificati (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Alimenti locali (a filiera trentina) plus (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
16. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti locali (a filiera trentina) (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Alimenti equi e solidali (punti 1)	<input type="checkbox"/> SI
17. Vendita di almeno due categorie di alimenti equi e solidali (tre per i punti vendita superiori a 400mq) i cui ingredienti principali non siano coltivabili sul territorio nazionale, certificati FairTrade o equivalente, e adeguata informazione nel punto vendita	<input type="checkbox"/> NO
Eliminazione miniporzioni (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
18. L'assortimento non comprende confezioni unitarie inferiori ai 30 grammi per marmellata, burro, miele e crema al cioccolato.	<input type="checkbox"/> NO
Refrigerazione alimentare (punti 1-2*)	<input type="checkbox"/> SI
19. I banchi refrigerati sono chiusi con sportelli e/o illuminati a LED.	<input type="checkbox"/> NO
Informazione ambientale plus (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
20. Produzione di informazione ambientale aggiuntiva rispetto a quella prevista dalle altre azioni del disciplinare Ecoacquisti.	<input type="checkbox"/> NO
Comunicazione-educazione ambientale (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
21. Organizzazione di attività di comunicazione ed educazione ambientale.	<input type="checkbox"/> NO
Analisi dei consumi (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
22. Produrre e archiviare dati del punto vendita sui consumi di acqua, elettricità e combustibile e sulla produzione di rifiuti.	<input type="checkbox"/> NO
Sistema di gestione ambientale certificato (punti 2)	<input type="checkbox"/> SI
23. Il punto vendita possiede un Sistema di gestione ambientale certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 14001 e/o del Regolamento EMAS.	<input type="checkbox"/> NO

Li,

Il responsabile del punto vendita