

WERNER & MERTZ

Vocazione per la

Sostenibilità

Sostenibilità

Vocazione per la

Il gruppo



- Il Gruppo Werner & Mertz si distingue da oltre **135 anni** per l'alta qualità dei prodotti offerti ed è oggi presente con *business unit* indipendenti in 14 paesi europei
- Opera sia nel segmento consumer con dei marchi particolarmente noti nei paesi di lingua tedesca, sia nel mercato B2B con i marchi Tana Professional e *green care*



MARCHI CONSUMER:



Il nostro impegno innanzitutto

Il nostro impegno è la Sostenibilità.

Il nostro obiettivo consiste nel produrre con un impatto ambientale sempre più basso, ponendo grande attenzione agli aspetti sociali ed economici.

La nostra forza sta nell'essere un'azienda familiare che crede in quel che fa.

Questa è la nostra via per crescere anno dopo anno secondo i principi dello Sviluppo Sostenibile.



Reinhard Schneider – Chairman of the Board of Management



La sostenibilità per Werner & Mertz

- Werner & Mertz si impegna quotidianamente e investe ingenti capitali ogni anno per poter offrire ai propri clienti un'ampia gamma di prodotti che vanno oltre l'ecologia e sono definibili come davvero **eco-sostenibili**
- Crediamo che chimica e attenzione all'ambiente non siano più una contraddizione in termini e ci impegnamo ogni giorno per raggiungere questo scopo. Infatti:
 - ✓ Ogni anno vengono investiti ingenti capitali per innovare lo stabilimento produttivo in modo da ottenere un ciclo produttivo con il più basso impatto ambientale possibile
 - ✓ Il dipartimento Ricerca e Sviluppo con i suoi 40 ricercatori ottimizza costantemente le formulazioni per renderle sempre più efficaci, più ecologiche e aggiornate con la normativa vigente e con i parametri degli enti certificatori
 - ✓ Nelle azioni quotidiane si concretizza la vocazione dell'azienda: dalle vetture aziendali alla costruzione della nuova palazzina direzionale autonoma dal punto di vista energetico, dall'attenzione al packaging alla selezione dei fornitori. Tutto è pensato per avere il minor impatto ambientale possibile
 - ✓ Sono state ottenute numerose certificazioni esterne ma ciò che guida il lavoro dell'azienda è definito nelle Linee Guida di Sviluppo green care che sono molto più ambiziose e restrittive di tutte le attestazioni esistenti

Le certificazioni di Werner & Mertz

Distinguiamo le certificazioni in due grandi gruppi:

1. Le certificazioni che riguardano il processo produttivo



2. Le certificazioni che riguardano il prodotto



Le certificazioni dell'azienda



- **EMAS Sistema di gestione ambientale volontario (EU 761/2001)**

EMAS è attualmente il sistema di gestione ambientale di più completo dato che coinvolge **l'intera azienda**. Ha l'obiettivo di **superare le disposizioni di legge** e di promuovere il continuo miglioramento dell'azienda sotto il profilo dell'impatto ambientale.



- **A.I.S.E. Charter**

I membri del Charter si impegnano a produrre in maniera sicura ed ecologica. Inoltre si impegnano a comunicare in maniera facile come utilizzare i detergenti e a promuovere un utilizzo ecologico degli stessi.



- **ISO 14001**

La certificazione ISO 14001 è una certificazione relativa all'azienda che identifica una serie di standard internazionali relativi alla gestione ambientale ed ha validità annuale.



- **ISO 9001**

ISO 9001 è lo standard internazionale riconosciuto che definisce e dimostra un sistema di **gestione di qualità**. Insieme a una serie di processi interni garantisce la costanza qualitativa del prodotto.

ECOLABEL: il fiore sostenibile



ECOLABEL è il marchio europeo di certificazione ambientale per i prodotti che durante il ciclo di vita hanno un minor impatto ambientale rispetto a quelli dello stesso tipo presenti sul mercato.

Il marchio Ecolabel è ad oggi quello che più garantisce la salvaguardia dell'ambiente, l'efficacia del prodotto, la salute dell'utilizzatore finale.

La normativa che regola questa certificazione (2005/344/EG), ha dato la possibilità ai produttori di detersivi di distinguersi: seguendo delle norme ben più restrittive rispetto alla normativa europea sui detersivi (DetVo EU 648/2004), è possibile ottenere il marchio Ecolabel che è la prima importante certificazione basata sui principi di eco-sostenibilità.

I parametri di Ecolabel

Dal 4 maggio 2005 le aziende che vogliono richiedere la certificazione Ecolabel devono rispettare un ampio range di criteri. I detersivi devono essere conformi ai seguenti requisiti, oltre a quelli già previsti dal regolamento europeo sui detersivi del 2004:

Eco-tossicologia e biodegradabilità:

- Biodegradabilità totale in condizione aerobica di tutti i tensioattivi
- Limitazioni ai tensioattivi non biodegradabili in condizioni anaerobiche
- Limitazioni ai componenti che contengono elementi tossici per le acque
- Divieto di utilizzo di una serie di ingredienti pericolosi
- Divieto di utilizzo di una serie di conservanti e profumi
- Limitazione a una serie di ingredienti allergenici (R42/R43) fino allo <0.01%
- Riduzione del contenuto di componenti organici volatili (VOC) fino a un limite non superiore al 10%
- Limitazione dei derivati del fosforo

Ecologia:

- Controllo e limitazioni al packaging, promozione del riciclo

Prestazioni:

- Prove di efficacia attraverso specifici test di laboratorio in paragone ai prodotti tradizionali

Sfera sociale:

- Chiare indicazioni sui dosaggi e chiare istruzioni d'uso
- Informazioni aggiuntive sulla sicurezza del prodotto
- Formazione degli operatori
- Informazioni sul valore della certificazione Ecolabel

In riferimento a facilità di utilizzo e trasparenza, Ecolabel richiede che vengano messe a disposizione del cliente le informazioni sul marchio di qualità ecologica, che vengano indicate ulteriori istruzioni di sicurezza e che l'etichetta del prodotto presenti indicazioni concrete di dosaggio e applicazione (ad es. tabella di dosaggio e indicazioni quali "Il giusto dosaggio riduce i costi e tutela l'ambiente").

Nordic SWAN



La certificazione **NORDIC SWAN** è, come Ecolabel, una certificazione legata esclusivamente al prodotto che ne garantisce il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente oltre all'efficacia e alla salute per gli utilizzatori finali.

È la certificazione ufficiale dei paesi scandinavi e ha dei criteri molto simili a Ecolabel, ma può essere ottenuta solo almeno sei mesi dopo l'immissione del prodotto sul mercato. Il prodotto deve infatti dimostrare di aver ottenuto un buon successo di vendite.

Rispetto ad Ecolabel, Nordic Swan certifica una tipologia più ampia di prodotti (ad esempio le cere e i deceranti).

green care, il nostro impegno sostenibile

green care è il marchio ecologico di Werner & Mertz che riassume in sé e nei suoi prodotti tutti i principi cardine per uno **SVILUPPO SOSTENIBILE**

Nessuna delle certificazioni ottenute nel corso degli anni è così esaustiva da rendere giustizia all'impegno per l'ambiente dell'azienda. Ogni certificazione, infatti, si occupa di un aspetto specifico ma non analizza l'intera catena del valore.

Werner & Mertz ha identificato delle **Linee Guida di Sviluppo** interne che orientano la Ricerca e Sviluppo nella creazione dei nuovi prodotti e il lavoro di ogni dipartimento: **il vero scopo delle linee guida di sviluppo è andare oltre Ecolabel, oltre Nordic Swan, oltre Emas e oltre le altre certificazioni.**

