

# Allegato – Le azioni di riduzione dei rifiuti nella Distribuzione Organizzata trentina



Schede delle azioni

## **INDICE DELLE AZIONI**

***Nota:** nella individuazione dei criteri obbligatori e nell'assegnazione dei punteggi a quelli facoltativi, è stata privilegiata la riduzione del rifiuto rispetto alla differenziazione e alla riciclabilità dello stesso.*

***Verifica:** Poiché alcune azioni possono richiedere un periodo transitorio per la completa attuazione (ad esempio l'esaurimento di sacchetti o di altri contenitori) si intende rispettata un'azione nel momento in cui è evidente che il percorso di adeguamento è iniziato ed è irreversibile.*

## SCHEDE DELLE AZIONI OBBLIGATORIE

<b>Sacchetti per la spesa</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>1. Disponibilità di sacchetti in tela o altro materiale riutilizzabile e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza di adeguate quantità di sacchetti riutilizzabili all'interno del punto vendita. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	
<b>Alternative ai sacchetti per la spesa</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>2. Possibilità di utilizzare cartoni vuoti per portare a casa la merce e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza in prossimità delle casse di cartoni o altri contenitori idonei al trasporto della merce acquistata nel punto vendita o della possibilità per il cliente di richiederli. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	
<b>Prodotti con "ricariche"</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>3. Vendita di "ricariche" e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno 3 tipologie di prodotti con ricarica (confezioni senza erogatore, ricariche liquide concentrate, testine di spazzolini, lamette, ricariche toner, ecc.). Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	
<b>Vuoto a rendere</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>4. Vendita di acqua, vino o latte in bottiglie con vuoto a rendere e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno una marca di acqua o vino o latte con vuoto a rendere. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	
<b>Pile ricaricabili</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>5. Vendita di pile ricaricabili e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza sugli scaffali delle pile ricaricabili. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	
<b>Riduzione degli sprechi di prodotti in scadenza</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>6. Cessione di alimenti prossimi alla scadenza ad associazioni onlus e/o sconti al pubblico "last minute market" e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo

<p><b>Metodo di verifica:</b>                  Per la cessione ad associazioni onlus: verifica dei volumi scaricati da magazzino alle associazioni onlus, in base a quanto previsto dalla legge n.155/2003.                  Per il “last minute market”: verifica della presenza di prodotti “last minute market” oppure, nel caso in cui al momento della verifica non ve ne siano, dei materiali informativi per segnalarli.                  Per il “last minute market”: verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p>
--

<b>Formazione sulla gestione dei rifiuti e raccolta differenziata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>7. Adeguata formazione ai dipendenti sulla gestione dei rifiuti e svolgimento della raccolta differenziata nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                  Verifica delle attività di formazione realizzate in materia di gestione dei rifiuti e del numero di destinatari/partecipanti                  Verifica dell’apprendimento.                  Verifica dello svolgimento della raccolta differenziata all’interno del punto vendita.</p>	

**AZIONI OBBLIGATORIE N. 8-10 – AGGIUNTE ALL’ACCORDO ECOACQUISTI CON DELIBERAZIONE DEL TAVOLO DI CONCERTAZIONE IN DATA 17 SETTEMBRE 2013**

<b>Alimenti biologici</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>8. Vendita di almeno tre categorie di alimenti biologici certificati (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                  Verifica della presenza sugli scaffali di almeno 3 (o 5) categorie di prodotti biologici certificati.                  Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p>	

<b>Alimenti locali (a filiera trentina)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>9. Vendita di almeno tre categorie di alimenti locali (a filiera trentina*) (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                  Verifica della presenza sugli scaffali di almeno 3 (o 5) categorie di alimenti a filiera trentina*.                  Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p> <p><small>* con “alimenti derivanti da filiera trentina” si identifica un alimento o una bevanda la cui filiera sia interamente composta da operatori trentini (allevatori, coltivatori, trasformatori, fornitori, distributori). In particolare, sono riconosciuti come ingredienti derivanti da filiera trentina anche i prodotti DOP (alimenti e vini) e IGP (solo vini) assegnati alla Provincia Autonoma di Trento dall’Elenco delle denominazioni italiane, iscritte nel Registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (prodotti: <a href="http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2090">http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2090</a> - vini: <a href="http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3150">http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3150</a>).</small></p>	

<b>Formazione Ecoacquisti</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>10. Il referente Ecoacquisti del punto vendita è tenuto a partecipare alle attività formative organizzate dalla Provincia autonoma di Trento in materia di ecoacquisti.</b>	<input type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                  Verifica delle registrazioni delle partecipazioni alle attività di formazione.                  Verifica dell’apprendimento.</p>	

## SCHEDE DELLE AZIONI FACOLTATIVE

### Necessario totalizzare:

- per i punti vendita superiori a 400mq **almeno 12 punti** (da 12 a 20: base – da 20 a 30: avanzato – oltre 30: virtuoso)
- per i punti vendita inferiori a 400mq **almeno 8 punti** (da 8 a 15: base; da 15 a 25: avanzato; oltre 25: virtuoso)

<b>Detersivi sfusi (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>1. Vendita di detersivi sfusi (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica della presenza dell'erogatore e della sua funzionalità. Verifica della presenza di almeno 2 tipologie di detersivo venduto sfuso. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Alimenti sfusi (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>2. Vendita di almeno due categorie di prodotti sfusi diversi da frutta e verdura (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno 2 categorie di prodotti (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle). Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Vino sfuso (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>3. Vendita di vino sfuso e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza dell'erogatore e della sua funzionalità. Verifica della presenza di almeno un vino rosso e uno bianco venduti sfusi. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Vendita prodotti con marchio Ecolabel (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>4. Vendita di almeno due categorie di prodotti a marchio Ecolabel (tre i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza di almeno 2 tipologie di prodotti in possesso del marchio Ecolabel. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Vendita di pannolini lavabili (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>5. Vendita di almeno un modello di pannolini lavabili e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno un modello di pannolini lavabili. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Imballaggi poco impattanti per i prodotti gastronomici (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>6. Vendita di salumi e formaggi in contenitori compostabili (rigidi o flessibili) o in carta a veli in materiale riciclabile separabili o separati</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica</b>                  Verifica che tutti gli imballaggi utilizzati al banco gastronomia siano fatti in materiale compostabile ai sensi della direttiva EN 13432 (visionare certificato di compostabilità) oppure siano in carta a veli in materiale riciclabile separabili o separati (visionare specifiche tecniche del prodotto).                  Verifica che al consumatore sia indicata la tipologia di materiale e la corretta modalità di separazione e differenziazione.</p>	
<b>Frutta e verdura in sacchetti compostabili (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>7. Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica</b>                  Verifica che tutti i sacchetti per la vendita di frutta e verdura siano in materiale compostabile ai sensi della Direttiva Comunitaria EN 13432 (visionare certificato di compostabilità).                  Verifica che al consumatore sia indicata la tipologia di materiale e la corretta modalità di differenziazione.</p>	
<b>Contenitori per i detersivi sfusi (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>8. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati per il 60% almeno in plastica riciclata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica</b>                  Verifica che tutti i flaconi per la vendita di detersivo sfuso siano realizzati per il 60% in materiale riciclato (visionare specifiche tecniche del prodotto).                  Verifica che al consumatore sia indicata la tipologia di materiale e la corretta modalità di differenziazione.</p>	
<b>“Scarta tutto” dopo le casse (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>9. Possibilità di scartare i prodotti acquistati e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica</b>                  Verifica della presenza in prossimità delle casse di contenitori idonei ad ospitare gli imballaggi scartati dal consumatore.                  Verifica della adeguata attività di differenziazione degli imballaggi da parte del personale del punto vendita.                  Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p>	
<b>Piatti, posate e stoviglie in materiale compostabile (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>10. Vendita di almeno un tipo di piatti o bicchieri o posate in materiale compostabile (due per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica</b>                  Verifica della presenza sugli scaffali di almeno un tipo di piatti, uno di bicchieri e uno di posate in materiale compostabile ai sensi della Direttiva Comunitaria EN 13432 (visionare certificato di compostabilità).                  Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p>	

**AZIONI FACOLTATIVE N. 11-13 – AGGIUNTE ALL’ACCORDO ECOACQUISTI CON DELIBERAZIONE DEL TAVOLO DI CONCERTAZIONE IN DATA 5 OTTOBRE 2010**

<b>Vendita di gasatori per l’acqua (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>11. Vendita di almeno un modello di gasatori per l’acqua e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno un modello di gasatori per l’acqua. Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Imballaggi poco impattanti per i prodotti da forno (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>12. Vendita di pane e altri prodotti da forno in contenitori compostabili</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica che tutti gli imballaggi utilizzati al banco del pane e dei prodotti da forno siano fatti in materiale compostabile ai sensi della direttiva EN 13432 (visionare certificato di compostabilità). Verifica che al consumatore sia indicata la tipologia di materiale e la corretta modalità di riutilizzo o differenziazione.	

<b>Uso di carta ecologica (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>13. Uso esclusivo di carta ecologica per i propri materiali informativi diffusi nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica che i materiali informativi prodotti dal gruppo di cui il punto vendita fa parte, presenti al suo interno, siano fatti in carta ecologica certificata Ecolabel o Blauer Engel o White Swan o FSC o PEFC.	

**AZIONE FACOLTATIVA N. 14 – AGGIUNTA ALL’ACCORDO ECOACQUISTI CON DELIBERAZIONE DEL TAVOLO DI CONCERTAZIONE IN DATA 4 OTTOBRE 2011**

<b>Energia elettrica 100% rinnovabile (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>14. Uso esclusivo di energia elettrica proveniente da fonti energetiche rinnovabili</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica</b> Verifica che il contratto di fornitura di energia elettrica per il punto vendita preveda la fornitura di energia elettrica totalmente proveniente da fonti energetiche rinnovabili.	

**AZIONI FACOLTATIVE N. 15-23 – AGGIUNTE ALL’ACCORDO ECOACQUISTI CON DELIBERAZIONE DEL TAVOLO DI CONCERTAZIONE IN DATA 17 SETTEMBRE 2013**

<b>Alimenti biologici plus (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>15. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti biologici certificati (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica della presenza sugli scaffali di almeno altre 2 (o 3) categorie di prodotti biologici certificati Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.	

<b>Alimenti locali (a filiera trentina) plus (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>16. Vendita di almeno altre due categorie di alimenti locali (a filiera trentina*) (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                      Verifica della presenza sugli scaffali di almeno altre 2 (o 3) categorie di alimenti a filiera trentina*.                      Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p> <p>* con “alimenti derivanti da filiera trentina” si identifica un alimento o una bevanda la cui filiera sia interamente composta da operatori trentini (allevatori, coltivatori, trasformatori, fornitori, distributori). In particolare, sono riconosciuti come ingredienti derivanti da filiera trentina anche i prodotti DOP (alimenti e vini) e IGP (solo vini) assegnati alla Provincia Autonoma di Trento dall’Elenco delle denominazioni italiane, iscritte nel Registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (prodotti: <a href="http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2090">http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2090</a> - vini: <a href="http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3150">http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3150</a>).</p>	
<b>Alimenti equi e solidali (punti 1)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>17. Vendita di almeno due categorie di alimenti equi e solidali (tre per i punti vendita superiori a 400mq) i cui ingredienti principali non siano coltivabili sul territorio nazionale, certificati FairTrade o equivalente, e adeguata informazione nel punto vendita</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                      Verifica della presenza sugli scaffali di almeno 2 categorie di alimenti equi e solidali i cui ingredienti principali non siano coltivabili sul territorio nazionale, certificati Fairtrade o equivalente.                      Verifica della presenza di idonea informazione in grado di orientare alla scelta il cliente.</p>	
<b>Eliminazione miniporzioni (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>18. L’assortimento non comprende confezioni unitarie inferiori ai 30 grammi per marmellata, burro, miele e crema al cioccolato.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                      Verifica della assenza sugli scaffali di confezioni unitarie inferiori ai 30 grammi per marmellata, burro, miele e crema al cioccolato.</p>	
<b>Refrigerazione alimentare (punti 1-2*)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>19. I banchi refrigerati sono chiusi con sportelli e/o illuminati a LED.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                      Verifica della chiusura dei banchi refrigerati e/o della loro illuminazione con impianti a LED.</p> <p>* 2 punti se soddisfatte entrambe le richieste, altrimenti 1 punto</p>	
<b>Informazione ambientale plus (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>20. Produzione di informazione ambientale aggiuntiva rispetto a quella prevista dalle altre azioni del disciplinare Ecoacquisti.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<p><b>Metodo di verifica:</b>                      Verifica della produzione di informazione in materia di sostenibilità ambientale rivolta alla clientela, aggiuntiva rispetto a quella prevista dalle altre azioni del disciplinare Ecoacquisti.</p>	

<b>Comunicazione-educazione ambientale (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>21. Organizzazione di attività di comunicazione ed educazione ambientale.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica dell'organizzazione e dello svolgimento, nei 12 mesi precedenti, di iniziative di comunicazione e di educazione in materia di sostenibilità ambientale all'interno del punto vendita.	
<b>Analisi dei consumi (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>22. Produrre e archiviare dati del punto vendita sui consumi di acqua, elettricità e combustibile e sulla produzione di rifiuti.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica della presenza di registri di dati del punto vendita sui consumi di acqua, elettricità e combustibile e sulla produzione di rifiuti, dai quali siano visibili trend almeno annuali.	
<b>Sistema di gestione ambientale certificato (punti 2)</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
<b>23. Il punto vendita possiede un Sistema di gestione ambientale certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 14001 e/o del Regolamento EMAS.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Metodo di verifica:</b> Verifica della presenza del certificato che attesta la certificazione UNI EN ISO 14001 e/o la registrazione EMAS.	