



Ecoacquisti Trentino
Accordo tra PAT e DO per la riduzione dei rifiuti



Ecoacquisti Trentino

Accordo fra la Provincia autonoma di Trento e la Distribuzione Organizzata per la riduzione dei rifiuti



l'Accordo Ecoacquisti – obiettivi

- sviluppare all'interno dei punti vendita azioni e iniziative volte alla **riduzione dei rifiuti e dell'impatto ambientale degli acquisti**, sia nei rispettivi processi di lavorazione interna, sia nei confronti dei cittadini acquirenti
- svolgere attività di **sensibilizzazione** e di **informazione** nei confronti dei cittadini al fine di incentivare la scelta di prodotti a minore impatto ambientale



l'Accordo Ecoacquisti – caratteristiche

- azioni > **accento maggiore su riduzione dei rifiuti** che su riciclabilità
- azioni > anche per **altri aspetti ambientali** (prodotti bio, locali, solidali, ecologici, risparmio energetico)
- attivazione di un **Tavolo di Concertazione** tra PAT e Distribuzione Organizzata
- istituzione di un vero e proprio **marchio registrato di parte terza**
- attività di **controllo** periodica sulla conformità
- promozione dell'iniziativa attraverso l'**educazione ambientale** scolastica ed extrascolastica



Le azioni obbligatorie

Azioni obbligatorie: per la riduzione dei rifiuti e non solo

1. Disponibilità di **sacchetti in tela** o altro materiale riutilizzabile e adeguata informazione nel punto vendita
2. Possibilità di utilizzare **cartoni vuoti** per portare a casa la merce e adeguata informazione nel punto vendita
3. Vendita di “**ricariche**” e adeguata informazione nel punto vendita
4. Vendita di acqua o vino o latte in bottiglie con **vuoto a rendere** e adeguata informazione nel punto vendita
5. Vendita di **pile ricaricabili** e adeguata informazione nel punto vendita
6. Cessione di **alimenti prossimi alla scadenza** ad associazioni benefiche e/o sconti al pubblico “last minute market” e adeguata informazione nel punto vendita
7. Adeguata **formazione** ai dipendenti sulla gestione dei rifiuti
8. Vendita di almeno **tre** categorie di **alimenti biologici** certificati (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
9. Vendita di almeno tre categorie di **alimenti locali (a filiera trentina)** (cinque per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
10. Il referente Ecoacquisti del punto vendita è tenuto a partecipare alle **attività formative** organizzate dalla Provincia autonoma di Trento in materia di ecoacquisti

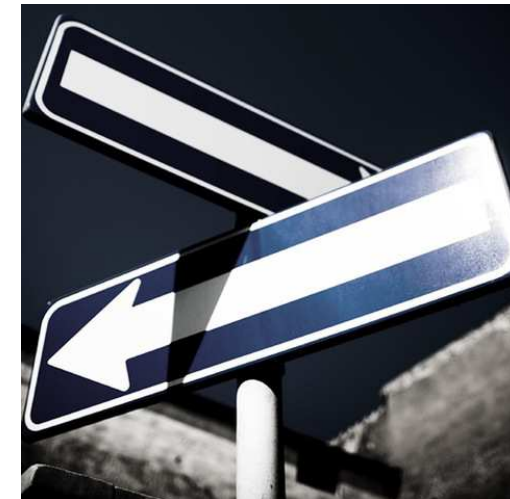


Le azioni facoltative/1

Azioni facoltative: necessario totalizzare almeno 8 punti per i punti vendita con superficie inferiore ai 400 mq, 12 punti per quelli con superficie superiore

Azioni da 2 punti: riduzione dei rifiuti e informazione

1. Vendita di **detersivi sfusi** (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...) e adeguata informazione nel punto vendita
2. Vendita di almeno due categorie di **prodotti sfusi** diversi da frutta e verdura (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle) e adeguata informazione nel punto vendita
3. Vendita di **vino sfuso** e adeguata informazione nel punto vendita
4. Vendita di almeno due categorie di **prodotti Ecolabel** e adeguata informazione nel punto vendita
5. Vendita di almeno un modello di **pannolini lavabili** e adeguata informazione nel punto vendita
6. Vendita di almeno un modello di **gasatore per l'acqua** e adeguata informazione nel punto vendita
7. L'assortimento non comprende **confezioni unitarie inferiori ai 30 grammi** per marmellata, burro, miele e crema al cioccolato
8. Produzione di **informazione ambientale** aggiuntiva rispetto a quella prevista dalle altre azioni del disciplinare Ecoacquisti
9. Organizzazione di attività di **comunicazione ed educazione ambientale**
10. Produrre e archiviare **dati** del punto vendita sui consumi di acqua, elettricità e combustibile e sulla produzione di rifiuti
11. Il punto vendita possiede un **Sistema di gestione ambientale** certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 14001 e/o del Regolamento EMAS



Le azioni facoltative/2

Azioni da 1 punto: rifiuti meno impattanti e non solo

1. Disponibilità di **sacchetti in materiale compostabile** e adeguata informazione nel punto vendita
2. Vendita di salumi e formaggi in **carta a veli separabili**. In alternativa utilizzo di carta a veli separati o materiale plastico riciclabile
3. Vendita di **frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili**
4. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati per il 60% almeno in **plastica riciclata**
5. Possibilità di **scartare i prodotti acquistati** e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita
6. Vendita di almeno un tipo di **piatti o bicchieri o posate in materiale compostabile** e adeguata informazione nel punto vendita
7. Vendita di pane e altri prodotti da forno in **contenitori compostabili**
8. Uso esclusivo di **carta ecologica** per i propri materiali informativi diffusi nel punto vendita
9. **Energia elettrica** proveniente da fonti rinnovabili
10. Vendita di almeno altre due categorie di **alimenti biologici** certificati (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
11. Vendita di almeno altre due categorie di **alimenti locali (a filiera trentina)** (tre per i punti vendita superiori a 400mq) e adeguata informazione nel punto vendita
12. Vendita di almeno due categorie di **alimenti equi e solidali** (tre per i punti vendita superiori a 400mq) i cui ingredienti principali non siano coltivabili sul territorio nazionale, certificati FairTrade o equivalente, e adeguata informazione nel punto vendita
13. I **banchi refrigerati** sono chiusi con sportelli e/o illuminati a LED



Il dialogo tra PAT e DO

Il Tavolo di Concertazione: un canale di comunicazione ambientale tra PAT e DO

- **Funzione di coordinamento e indirizzo**
 - formato da Provincia e soggetti della DO firmatari
 - definisce e coordina le iniziative operative
 - valuta i risultati ottenuti
 - introduce eventuali elementi innovativi che via via si ritenessero opportuni



Le verifiche

- **Comitato provinciale Ecoacquisti (funzioni di accreditamento e controllo)**
 - formato da Servizio Gestione Rifiuti e APPA
 - provvede al rilascio del marchio
 - provvede alla tenuta di un pubblico elenco dei punti vendita in possesso del marchio
 - provvede alla tenuta di un pubblico elenco dei verificatori accreditati
 - provvede alla sospensione o al ritiro del marchio nel caso sussistano le condizioni

- Il marchio viene rilasciato **previa verifica** dei soggetti accreditati
- **Primi rilasci:** 10 gennaio 2011

- **Verifiche periodiche** anche dopo il rilascio





I punti vendita col marchio Ecoacquisti

Per scoprire quali sono e dove, vai su:

www.eco.provincia.tn.it



La campagna comunicativa

- **Provincia di Trento**
 - finanziamento campagna comunicativa
 - fornitura materiale informativo
 - pubblicizzazione progetto tramite propri canali

- **Distribuzione Organizzata**
 - esposizione dei materiali informativi nei punti vendita
 - pubblicizzazione progetto tramite propri canali
 - azioni nei punti vendita





Ecoacquisti Trentino

Accordo tra PAT e DO per la riduzione dei rifiuti



contatti

Provincia autonoma di Trento
Agenzia provinciale per la protezione
dell'ambiente

Tel.: 0461 497738

eco.appa@provincia.tn.it

www.eco.provincia.tn.it



PER UNA SPESA LEGGERA
scegli bene per
produrre meno rifiuti



Scegli



Riduci



Riusa

[IL BLOG](#)

[IL PROGETTO](#)

[LA MAPPA](#)

[NOTIZIE](#)

[SITI ISTITUZIONALI](#)

[ENGLISH](#)